

**Программа семинара-практикума
«Как продвигаться не делая скидок. Нематериальная мотивация клиентов»**

12 апреля 2019 года
14.00 - 18.00

Вологда, ул. Герцена, 27,
2 этаж, конференц-зал

1. Зло сегодняшнего продвижения – скидки. Возможно ли обойтись без них?
2. Почему именно сегодня вопрос о замене скидок другими средствами стоит особенно остро?
3. Понятие стимулирующей выгоды. Критерии оценки стимулирующей выгоды. Каким должен быть стимул, чтобы трафик резко возрос?
4. Нематериальные стимулы быстрого привлечения клиентов (возможность получить удобный для себя сервис; получить порцию славы; приобщиться к славе знаменитости; услышать комплимент; увидеть шоу – всего 38)
5. Уникальная авторская технология оценки нематериального клиентского стимула на эффективность.
6. Генерирование идей для слушателей.