

XVI Межрегиональная выставка
туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера»

ПРОГРАММА

ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА

«Как получить деньги? (гранты, конкурсы... и все о них)»

(3 часа)

Ведущий семинара:
Полагутина Людмила Викторовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности
Санкт-Петербургского государственного института культуры

13 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА

Цель семинара: формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на проекты (социальные, культурные, исследовательские и образовательные).

Задачи:

- 1) сформировать профессиональные основы и комплекс знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- 2) овладеть умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

В результате участники семинара должны

• **Знать:**

- принципы, подходы и правила фандрайзинга.

• **Уметь:**

- применять технологии и методы фандрайзинга, анализировать практику фандрайзинга;

- быть готовыми разрабатывать социально-культурные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;

- правильно составлять проектные заявки и сопроводительные документы

- работать с фондами и грантодающими организациями.

• **Владеть:**

- навыками поиска потенциальных ресурсодателей, ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга;

- методами разработки и реализации социально значимых, культурных проектов

Структура и содержание практического семинара "Как получить деньги? (гранты, конкурсы... и все о них)"

1. Структура практического семинара «Как получить деньги? (гранты, конкурсы... и все о них)» Общая трудоемкость семинара составляет 3 часа.

Таб. 1.1.

№ п\п	Раздел семинара	Аудиторная работа	
		Лекция	Практическое занятие
1.	Фандрайзинг как стратегия финансирования проектов	1	
2.	Стратегия привлечения средств на проект		1,5
3.	Анализ кейсов		0,5
		1	2
Итого часов		3	

2. Содержание практического семинара "Как получить деньги? (гранты, конкурсы... и все о них)"

Раздел 1. Фандрайзинг как стратегия финансирования проектов

Фандрайзинг: определение понятия. Этика и принципы фандрайзинга. Цели фандрайзинга. Виды и технологии фандрайзинга. Принципы фандрайзинга. Процессы фандрайзинга. Цикл фандрайзинга. Источники финансирования проектной деятельности.

Раздел 2. Стратегия привлечения средств на социокультурный проект

Методы организации поиска ресурсов/ где найти нужный конкурс?

Создание базы потенциальных спонсоров/грантодателей. Логический каркас грантового проекта: пошаговая инструкция.

Условия успешности заявки на грант:

- как составить заявку;
- практика постановки цели и задачи, обозначение проблем;
- креативные техники проекта;
- бюджет проекта.

Раздел 3. Анализ кейсов

Разбор конкретных фандрайзинговых проектов. Практическое занятие по проблематизации, целеполаганию и инструментализации проекта.

3. Учебно-методическое обеспечение практического семинара "Как получить деньги? (гранты, конкурсы... и все о них)"

3. Учебно-методическое обеспечение практического семинара "Как получить деньги? (гранты, конкурсы... и все о них)"

а) литература

1. Албегова И.Ф. Фандрайзинг для некоммерческих организаций как технология успеха. - М., 2012. - 106 с.
2. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учеб.пособие. - СПб: изд-во "Лань", 2010. - 238 с.
3. Как просить деньги, не падая в обморок. Сюзан Скрибнер/ Перевод и издание БО «Невский ангел». - СПб., 1995.
4. Санин М.К. история развития краудфандинга. Классификация видов, анализ перспектив развития и преимуществ // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия "экономика и экологический менеджмент". - 2015. - Вып. № 4.
5. Тенденции в современном российском фандрайзинге / Сост. Бермант Е. М. – СПб, : ЦРНО, 2014 - 46 с.
6. Федотова, Н. Г. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Н. Г. Федотова, НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – 282 с.
7. Управление проектами: учеб. пособие/ И.И. Мазур [и др.]; под общ.ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. – М.: Издательство «Омега-Л», 2014. – 960с.
8. Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы/ М.: Едиториал УРСС, 2004.

б) программное обеспечение и интернет-ресурсы

Лицензионный пакет программ Microsoft Windows 7.

Сетевые ресурсы:

<http://www.trainet.org/topics/view/28> Виртуальный ресурсный центр для НКО;

<http://fundraisers.ru> Фандрайзер - это профессия;

<http://www.donorsforum.ru> Некоммерческое партнерство грантодающих организаций;

<http://www.cafrussia.ru> Некоммерческая организация САФ-Россия/

8. Материально-техническое обеспечение модуля

Для проведения семинара необходимо:

- наличие специального оборудования для мультимедийных презентаций